



Polina Montano, en su última visita a Barcelona, ciudad donde se gestó, creó y lanzó Job Today. JORDI SOTERAS

> PERSONAJES ÚNICOS / POLINA MONTANO

Trabajó en una gran empresa, luego abrió una tienda de ropa y, antes de lanzarse a emprender, lideró equipo durante ocho años en una gasolinera. Todo ello está en el ADN de Job Today, que busca simplificar el proceso de ofertar y encontrar trabajo. Justo sobre la utilidad de las nuevas tecnologías aquí, reflexiona Montano. Por **Paula Clemente**

«La oferta de trabajo 'offline' hoy es invisible»

A Polina Montano le bastaron un par de experiencias laborales en grandes empresas corporativas para entender que lo suyo no era «el mundo *corporate*». Ella quería trabajar por su cuenta, ser independiente. Así que se franquició con una marca de ropa italiana y abrió su tienda en Luxemburgo. Y más tarde con Schell, para abrir y llevar su propia gasolinera de la marca en el mismo país. Allí, de hecho, le reconocieron el logro: ha ganado dos veces el Golden Retailer, premio al mejor *retailer* del país. Cumplió ocho años con la petrolera, y allí empezó a aburrirse. Por eso, como visionaria que está claro que es, cursó un máster sobre innovación y emprendimiento. Allí, dice, empezó todo.

«Como conocía muy bien el mundo tradicional del comercio, quería ver como este podía conectarse con el mundo de la tecnología: quería obtener lo mejor de los dos mundos», recuerda la misma. «Fue más o menos en ese periodo que conocí a mi socio».

Habla de Eugène Mizin como una persona con mucho conoci-

miento tecnológico, muy involucrado en la industria de las inversiones y que funcionaba, en su vida, como una especie de brújula de sensatez: durante mucho tiempo se encargó de listar todos los argumentos que probaban que las ideas de Montano no eran sólidas. Hasta que llegó Job Today. Hoy, uno de los portales de búsqueda de empleo más importante de España.

«Empezamos a hablarlo y discutirlo y tras unas semanas ya sabíamos que aquello sí era lo que queríamos hacer: llevar la contratación al móvil, hacerla fácil (no sólo para los candidatos, también para los empleadores) y llevarlo al sector pyme, que en ese momento estaba solo contratando *offline*», resume la fundadora de Job Today. «Lo que es único en nosotros es que conectamos dos audiencias que son muy únicas: por un lado tenemos a candidatos que son muy jóvenes y que normalmente buscan su primera experiencia en el mercado laboral [el 70% de sus usuarios tiene menos de 35 años y el 35%, menos de 25], por otro, las pymes: un sector que hasta ahora contrataba *offline* y cuyas ofertas permanecían invi-

sibles a esta nueva generación que lo quiere todo *online* y en el móvil».

De hecho, a golpe de vistazo rápido, parece que lo único que le falta a Job Today es incorporar ofertas de trabajo en grandes empresas que prometan importantes carreras laborales a los nuevos empleados. Pero lo que explica Polina Montano es que esta no es la intención de Job Today. El objetivo, que no ha cambiado tras tres años, es

«Queremos ser la plataforma más popular del mundo para trabajos del sector servicios»

ser la plataforma más popular del mundo para los trabajos del sector servicios y para todo lo que sea necesidad de incorporación inmediata.

«Muchas veces para llegar al mercado laboral es muy importante empezar a construir tu experiencia: puede que ésta no se dé exactamente en el mismo sector al que tú te quieres dedicar en el futuro,

pero para alguien joven que sale al mercado es mejor tener experiencia, sea ésta cual sea, porque cualquier experiencia te hará aprender», justifica la misma. «Además, si miramos lo que buscan los candidatos jóvenes, vemos que muchos prefieren pivotar de trabajo en trabajo y de mercado en mercado: quieren vivir experiencias diferentes, experimentar y descubrir así lo que les gusta».

Y eso por no hablar de la importancia, para ellos y para la sociedad actual en general, de la tecnología. «Vivimos en una época de disrupción tecnológica total, donde la tecnología cambia nuestro día a día en millones de formas

distintas: cómo viajamos, cómo nos comunicamos, cómo compramos, cómo conocemos a gente... cambia absolutamente todo y todo se convierte en *online*, el mundo laboral debe ser lo mismo», plantea Montano.

No solo eso, en Job Today están metidos de lleno en incorporar tecnología de *matching* para poder identificar los trabajos más rele-

vantes para una persona que busca trabajo a través de su *App* y mostrárselos antes que otros u ordenar en términos de afinidad los candidatos que mejor encajan en una oferta de trabajo de cara al empleador. Saben, también, que en el sector de los Recursos Humanos se están empezando a utilizar herramientas de alta tecnología para leer las expresiones faciales y corporales de un candidato mientras realiza una entrevista y poder averiguar, así, más sobre su personalidad.

En el futuro, sin embargo, vendrán dos cosas más allá de la disrupción tecnológica: inmediatez y transparencia. «Los empleadores quieren conocer las motivaciones del candidato, su personalidad, lo quieren ver, lo quieren escuchar, quieren saber por qué eligen esa empresa y no otra», argumenta y concluye Polina Montano. «Lo mismo por parte del candidato: le interesa saber qué tal es trabajar en esa empresa, qué piensa la otra gente, si se forma al trabajador, si se puede crecer... hoy en día hay cosas mucho más importantes que horario y sueldo».